



Gästekbefragung Ostseeheilbad Zingst

Ergebnisbericht

dwif-Consulting GmbH

Büro Berlin

Marienstraße 19/20 | 10117 Berlin

Ansprechpartner: Maïke Berndt

Büro München

Sonnenstraße 27 | 80331 München

Ansprechpartner: Sebastian Geiger

Berlin/München im Januar 2015

dwif
consulting

Methodik

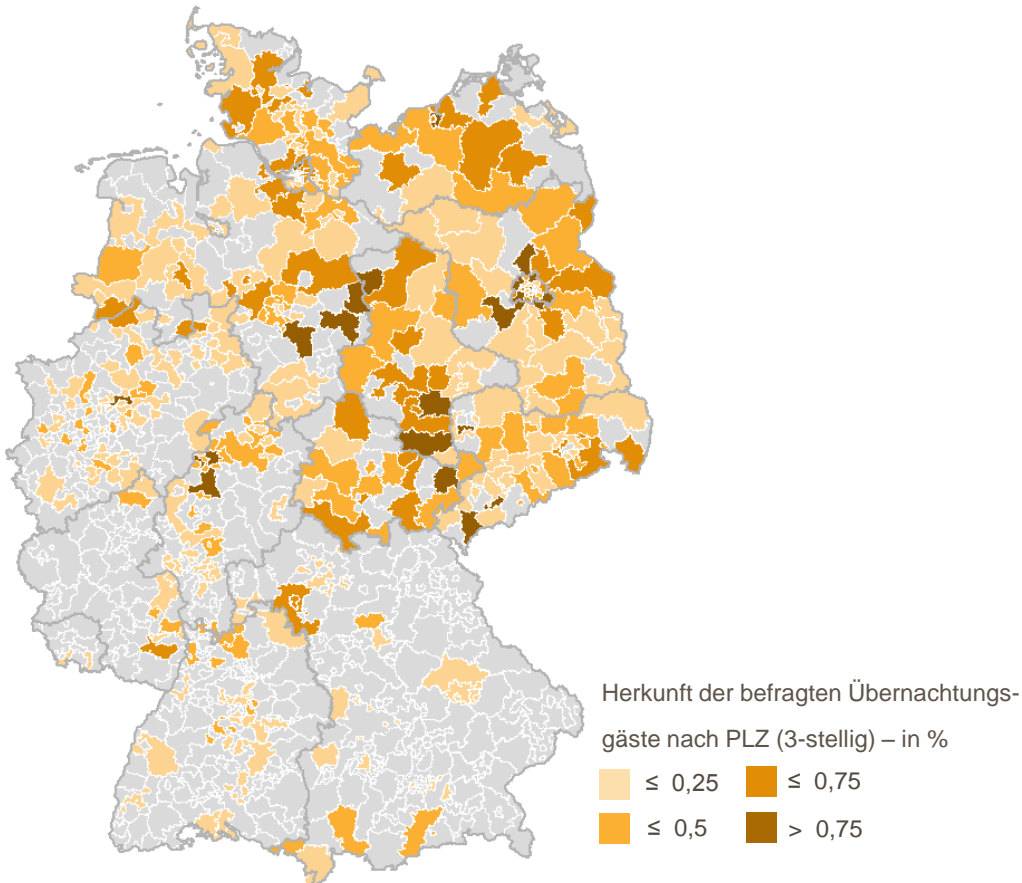
- Befragung der Zingster Gäste vor Ort – sowohl Übernachtungs- als auch Tagesgäste
- Zeitraum: Dezember 2013 bis Oktober 2014 alle Saisonabschnitte
- Befragung durch Mitarbeiter der Kur und Tourismus GmbH
- Vierseitiger Fragebogen mit Auskünften zu
 - Unterkunftsart und Reiseorganisation
 - Image von Zingst
 - Reiseanlass und Aktivitäten
 - Ausgaben vor Ort
 - Zufriedenheit
 - Soziodemografische Merkmale
- Befragte insgesamt: 947 Gäste, davon
 - 657 Übernachtungsgäste
 - 290 Tagesgäste (97 Wohnortausflügler und 193 Ausflügler vom Urlaubsort)
- Gewichtung der Übernachtungsgäste nach Unterkunftsarten und Saison (Sommer = Mai bis Oktober; Winter = November bis April)

Gästestruktur

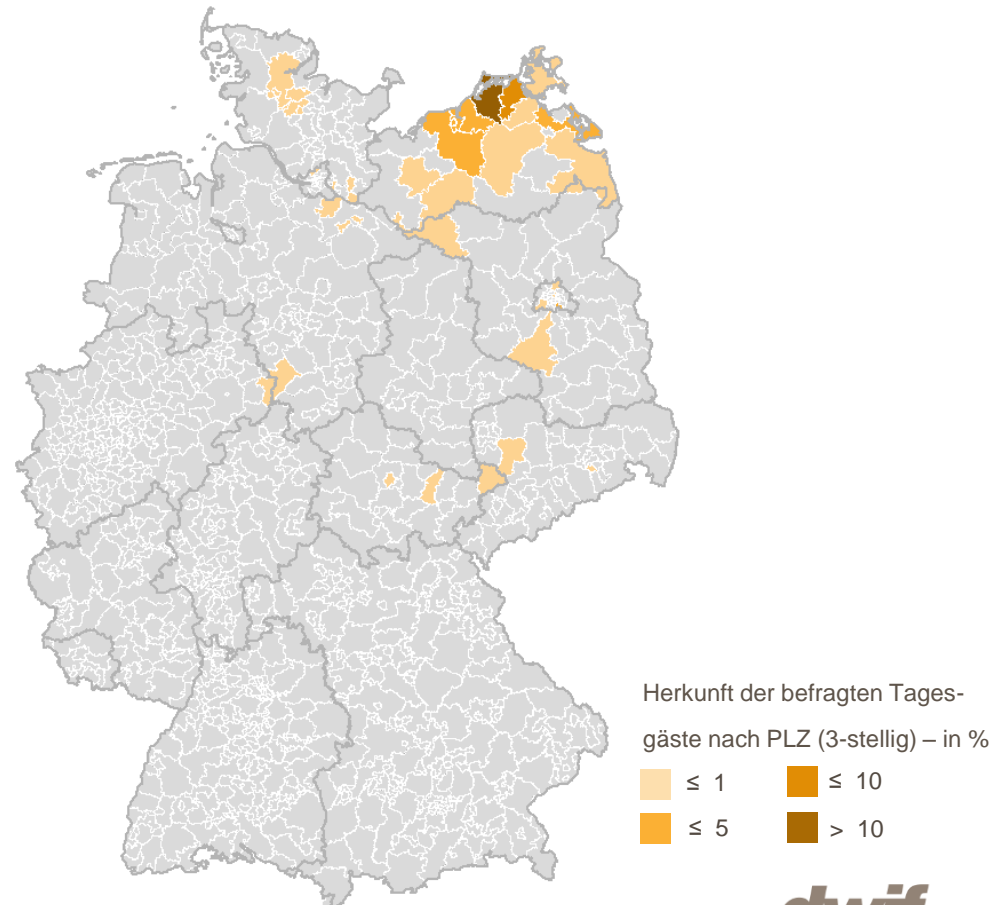
Herkunft der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Wo haben Sie Ihren Ständigen Wohnsitz?“

Übernachtungsgäste



Tagesgäste

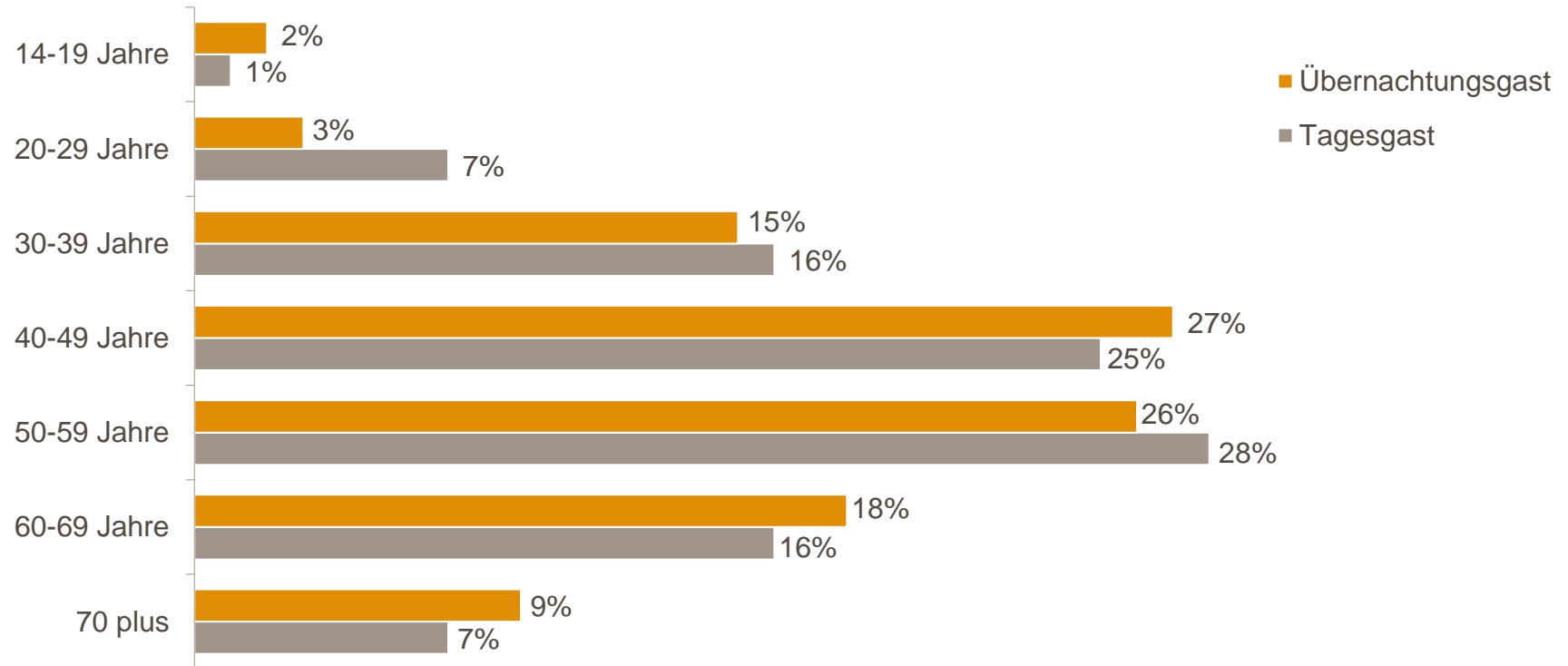


Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Gästestruktur

Alter der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Bitte geben Sie Ihr Alter an.“

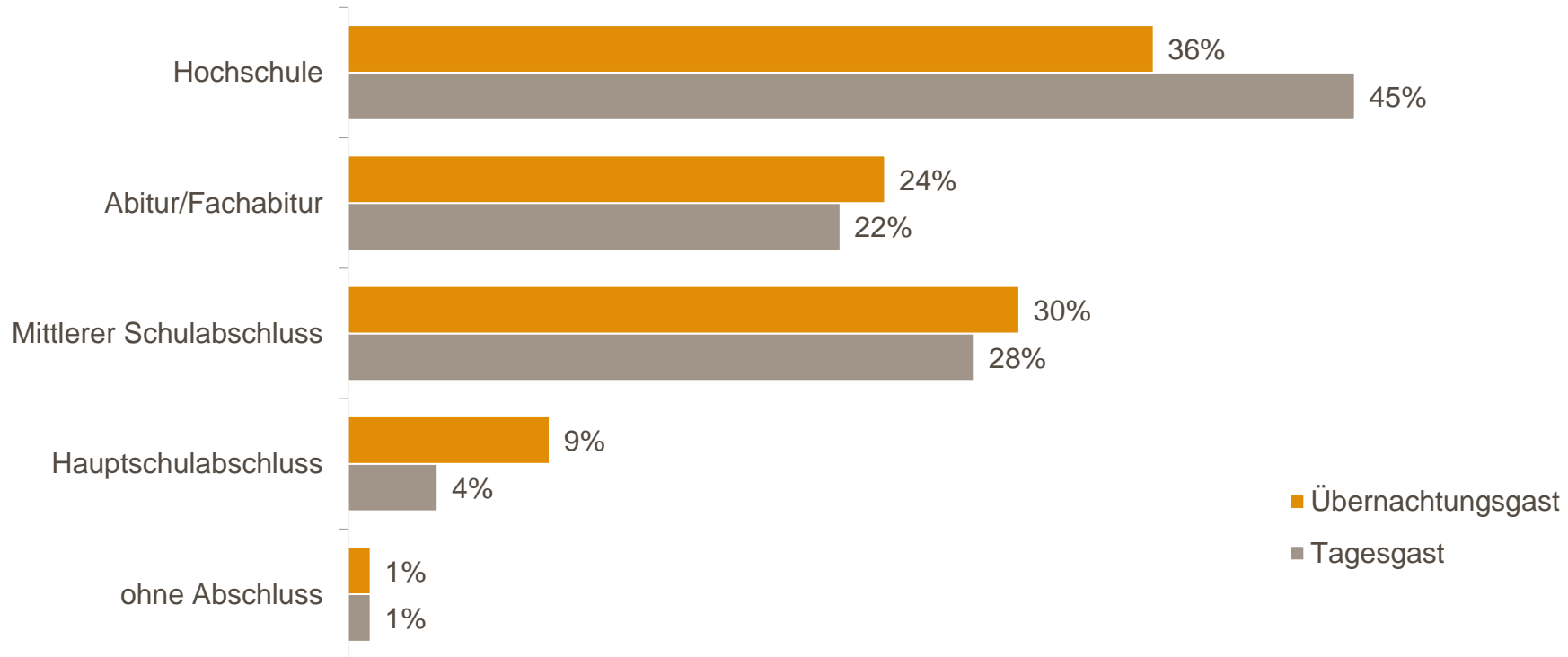


- Das Durchschnittsalter der Übernachtungsgäste in Zingst ist mit knapp 51 Jahren etwas höher als bei den Tagesgästen (49 Jahre).
- Sowohl bei den Übernachtungs- als auch bei den Tagesgästen ist mehr als die Hälfte zwischen 40 und 60 Jahre alt.
- Vergleichsweise viele Übernachtungsgäste sind älter als 60 Jahre. Tagesgäste sind verhältnismäßig häufig zwischen 20 und 29 Jahre alt.

Gätestruktur

Schulbildung der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Was ist Ihre höchste Abgeschlossene Schulbildung?“

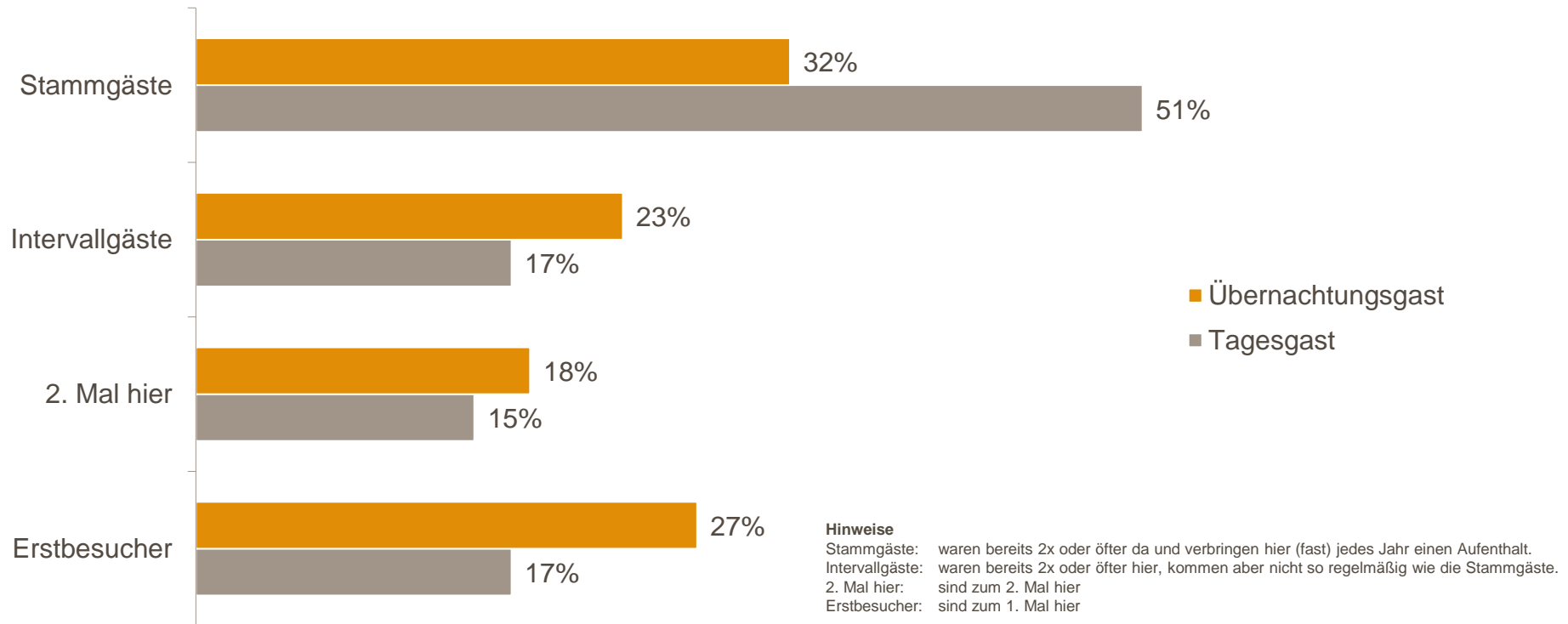


- Tagesbesucher in Zingst weisen im Vergleich zu den Übernachtungsgästen ein vergleichsweise hohes Bildungsniveau auf.
- Verhältnismäßig viele Tagesgäste besitzen einen Hochschul-/ Universitätsabschluss. Nur knapp ein Drittel hat kein Abitur.
- Der Anteil der Personen mit Hauptschulabschluss bzw. mittlerem Schulabschluss ist bei den Übernachtungsgästen deutlich höher.

Gästestruktur

Besuchserfahrung der befragten Urlaubsgäste

Aggregation auf Basis der Frage: „Wenn Sie diesen Aufenthalt nicht mitzählen, wie oft waren Sie schon in Zingst?“



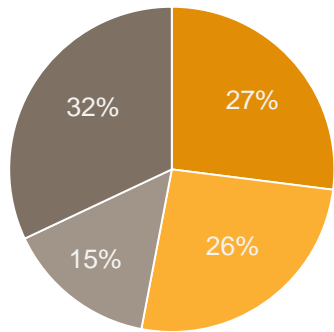
- 32% der Übernachtungsgäste in Zingst sind Stammgäste.
- Bei den Tagestouristen war sogar bereits rund die Hälfte 2 mal oder öfter in Zingst und verbringt hier (fast) jedes Jahr einen Aufenthalt.
- Fast alle Gäste in Zingst unternehmen eine individuelle Reise (Übernachtungsgäste: 98%; Tagesgäste: 97%).

Gästestruktur

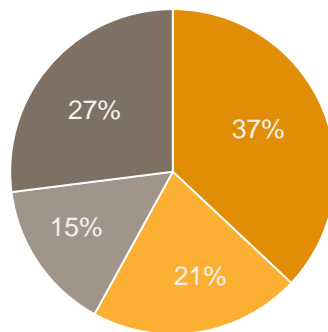
Besuchserfahrung der befragten Urlaubsgäste – nach Unterkunftsart/Saison

Aggregation auf Basis der Frage: „Wenn Sie diesen Aufenthalt nicht mitzählen, wie oft waren Sie schon in Zingst?“

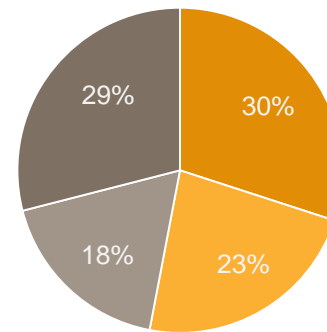
Hotel/Hotel Garni



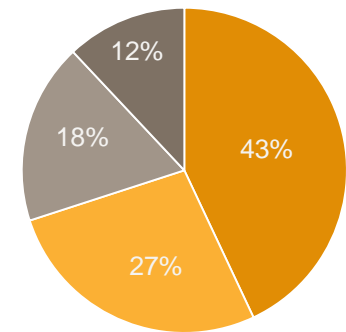
Ferienwohnung, -haus



Übernachtungsgast Sommersaison



Übernachtungsgast Wintersaison



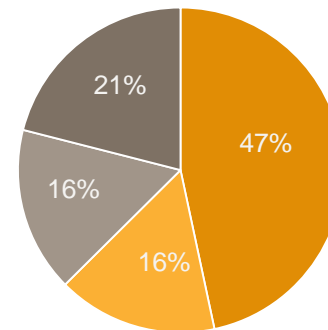
- Der Stammgästeanteil in Ferienwohnungen, -häusern ist deutlich höher als in Hotels/Hotels garnis.
- Fast die Hälfte der Übernachtungsgäste im Winter sind Stammgäste. Im Sommer sind es lediglich 30%.
- Auch bei den Tagesgästen liegt der Stammgästeanteil in der Wintersaison deutlich höher als in den Sommermonaten.

■ Stammgäste ■ Intervallgäste ■ 2. Mal in Zingst ■ Erstbesucher

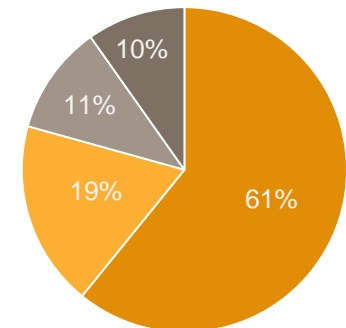
Hinweise

Stammgäste: waren bereits 2x oder öfter in Zingst und verbringen hier (fast) jedes Jahr einen Aufenthalt.
 Intervallgäste: waren bereits 2x oder öfter in Zingst, kommen aber nicht so regelmäßig wie die Stammgäste.
 2. Mal hier: waren in der Vergangenheit bereits 1x in Zingst
 Erstbesucher: sind zum 1. Mal in Zingst

Tagesgast Sommersaison



Tagesgast Wintersaison



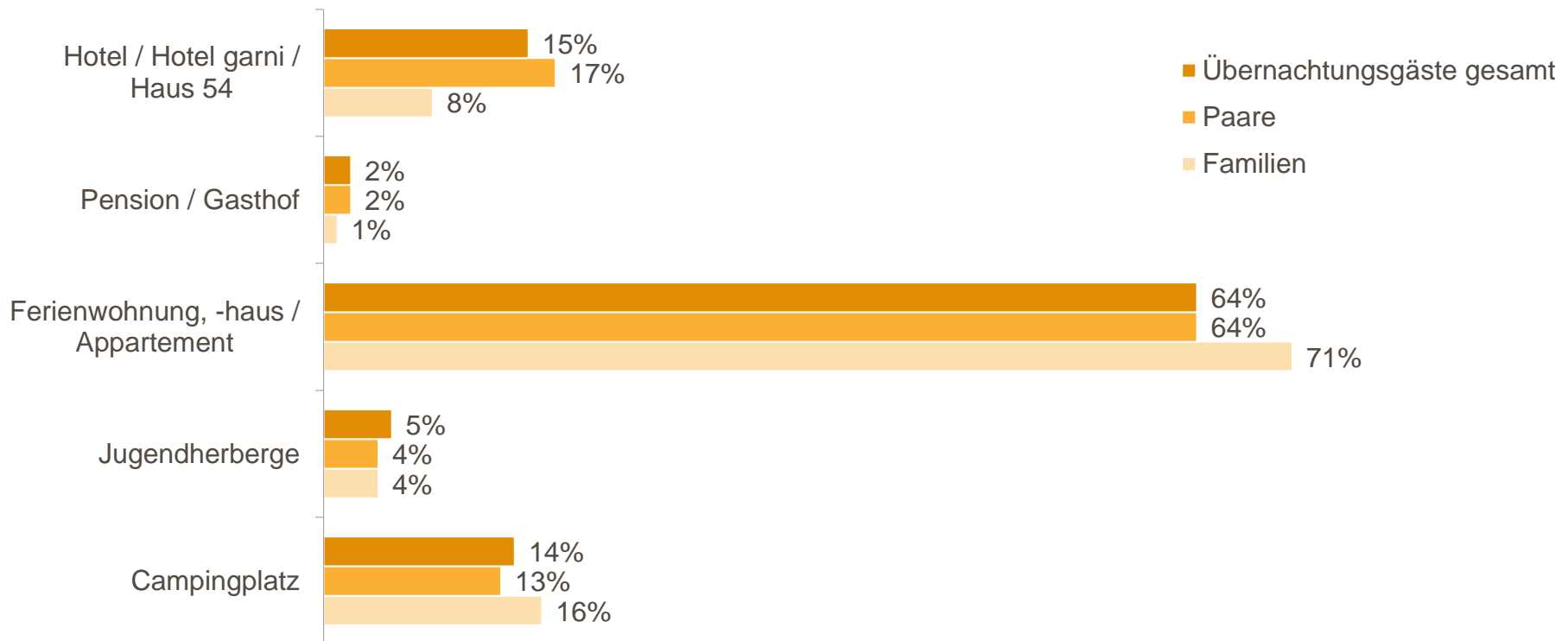
Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Gästestruktur

Übernachtungsgäste

Unterkunftsart der befragten Urlaubsgäste (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „In Welcher Art von Unterkunft übernachten Sie zurzeit?“



- Ferienwohnungen, -häuser und Appartements sind eindeutig die am häufigsten genutzten Beherbergungsbetriebe in Zingst. Fast zwei Drittel der Übernachtungsgäste wählen für Ihren Aufenthalt diese Unterkunftsart.
- 15% der Gäste übernachten in Hotels/Hotels garnis bzw. im Haus 54, weitere 14% auf Campingplätzen.
- Für Familien sind Ferienwohnungen, -häuser sowie Appartements überdurchschnittlich wichtig.

Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Entscheidungsprozess und Buchung

Kriterien der befragten Urlaubsgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10)

Frage: „Warum haben Sie sich für Zingst als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

	Übernachtungsgast		Tagesgast	
1	Strand/Lage an der Ostsee	84%	Strand/Lage an der Ostsee	80%
2	Landschaft und Natur	67%	Landschaft und Natur	53%
3	gute Luft/gesundes Klima	51%	gute Erfahrungen in der Vergangenheit	35%
4	Gute Erfahrungen in der Vergangenheit	42%	gute Luft/gesundes Klima	32%
5	Atmosphäre/Flair	37%	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	30%
6	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	35%	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	29%
7	Erholungsmöglichkeiten	30%	Atmosphäre/Flair	29%
8	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	18%	gute Erreichbarkeit, Nähe	20%
9	Empfehlung von Freunden/Bekannten	17%	Veranstaltungs-/Unterhaltungsangebot	19%
10	Ortsbild/Architektur	15%	Ortsbild/Architektur	18%

- Der Strand bzw. die Lage an der Ostsee sowie die Landschaft und Natur sind sowohl für Übernachtungsgäste als auch Tagesbesucher die wichtigsten Entscheidungsgründe.
- Für Übernachtungsgäste in Zingst haben gute Luft/Klima, Atmosphäre/Flair und Erholungsmöglichkeiten vergleichsweise große Bedeutung. Für Tagesgäste spielen das Thema Fotografie (mit der Erlebniswelt Fotografie) und die gute Erreichbarkeit eine wichtigere Rolle.

Entscheidungsprozess und Buchung

Übernachtungsgäste

Kriterien der befragten Urlaubsgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10)

Frage: „Warum haben Sie sich für Zingst/Mecklenburg-Vorpommern als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

	Übernachtungsgast Zingst	Übernachtungsgast Mecklenburg-Vorpommern*
1	Strand/Lage an der Ostsee 84%	Landschaft/Natur 86%
2	Landschaft und Natur 67%	gute Luft/gesundes Klima 79%
3	gute Luft/gesundes Klima 51%	Erholungsmöglichkeiten 65%
4	gute Erfahrungen in der Vergangenheit 42%	See/Strand/Bademöglichkeiten 63%
5	Atmosphäre/Flair 37%	Atmosphäre/Flair 53%
6	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft 35%	Image Destination 52%
7	Erholungsmöglichkeiten 30%	Ruhe 52%
8	Fotografie/Erlebnisswelt Fotografie 18%	Orts-, Stadtbild/Architektur 46%
9	Empfehlung von Freunden/Bekannten 17%	gute Erfahrung in der Vergangenheit 42%
10	Ortsbild/Architektur 15%	Sehenswürdigkeiten 38%

*Daten: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT)

- Übernachtungsgäste in Mecklenburg-Vorpommern entscheiden sich für ihr Reiseziel ebenfalls in erster Linie aus Gründen, die dem Bereich „Natur und Erholung“ zuzuordnen sind. Landschaft/Natur, gute Luft/gesundes Klima und Erholungsmöglichkeiten spielen in Mecklenburg-Vorpommern insgesamt eine noch größere Rolle als in Zingst. Strand und Bademöglichkeiten sind hingegen seltener ausschlaggebend.
- Eine im Vergleich auffallend geringe Rolle spielen in Zingst die Aspekte Ortsbild (15%) und Sehenswürdigkeiten (5%).

Entscheidungsprozess und Buchung

Übernachtungsgäste

Kriterien der befragten Urlaubsgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10; NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Warum haben Sie sich für Zingst als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

	Sommeraison		Wintersaison	
1	Strand/Lage an der Ostsee	86%	Strand/Lage an der Ostsee	68%
2	Landschaft und Natur	67%	Landschaft und Natur	67%
3	gute Luft/gesundes Klima	52%	Atmosphäre/Flair	46%
4	gute Erfahrungen in der Vergangenheit	42%	gute Luft/gesundes Klima	46%
5	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	36%	gute Erfahrungen in der Vergangenheit	43%
6	Atmosphäre/Flair	35%	Erholungsmöglichkeiten	30%
7	Erholungsmöglichkeiten	30%	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	29%
8	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	17%	Hotels/Unterkünfte	21%
9	Empfehlung von Freunden/Bekanntem	17%	Empfehlung von Freunden/Bekanntem	18%
10	Ortsbild/Architektur	15%	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	18%

- Zwischen Sommer- und Wintersaison gibt es bzgl. der Entscheidungsgründe der Übernachtungsgäste keine größeren Unterschiede.
- Der Strand bzw. die Lage an der Ostsee sowie die Landschaft und Natur sind zu jeder Jahreszeit die wichtigsten Entscheidungsgründe.
- Gute Hotels, möglichst mit einer umfassenden Zusatzausstattung (Wellness, etc.), werden in der Nebensaison zu einem wichtigen Entscheidungskriterium.

Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Entscheidungsprozess und Buchung

Tagesgäste

Kriterien der befragten Urlaubsgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10; NUR Tagesgäste)

Frage: „Warum haben Sie sich für Zingst als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

	Sommeraison		Wintersaison	
1	Strand/Lage an der Ostsee	76%	Strand/Lage an der Ostsee	87%
2	Landschaft und Natur	49%	Landschaft und Natur	62%
3	gute Erfahrungen in der Vergangenheit	32%	gute Erfahrungen in der Vergangenheit	41%
4	gute Luft/gesundes Klima	30%	Atmosphäre/Flair	38%
5	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	29%	gute Luft/gesundes Klima	37%
6	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	28%	Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	34%
7	Atmosphäre/Flair	24%	Fotografie/Erlebniswelt Fotografie	29%
8	Ortsbild/Architektur	20%	Veranstaltungen und Unterhaltungsangebot	25%
9	gute Erreichbarkeit, Nähe	19%	Erholungsmöglichkeiten	23%
10	Veranstaltungen und Unterhaltungsangebot	16%	gute Erreichbarkeit, Nähe	23%

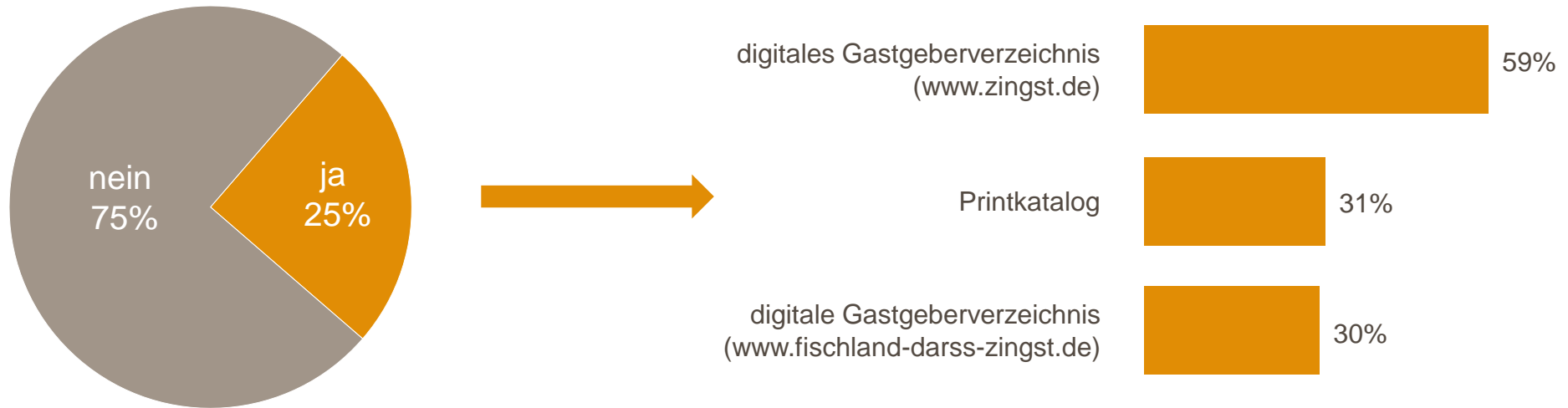
- Auch bei den Tagesgästen sind die Entscheidungsgründe in der Sommeraison ähnlich denen der Wintersaison.
- Bei der Entscheidung für einen Tagesausflug nach Zingst sind ebenfalls der Strand bzw. die Lage an der Ostsee sowie die Landschaft und Natur die wichtigsten Aspekte.

Entscheidungsprozess und Buchung

Übernachtungsgäste

Nutzung Unterkunftsverzeichnis (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Haben Sie bei Ihrer Unterkunftswahl das Gastgeberverzeichnis des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst bei Ihrer Unterkunftswahl genutzt?“



- Jeder vierte Übernachtungsgast hat bei seiner Unterkunftswahl auf das offizielle Gastgeberverzeichnis des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst zurück gegriffen. Wichtigster Berührungspunkt ist dabei die Website der Kur und Tourismus GmbH, auf der die Unterkünfte digital aufgelistet sind. Die Printausgabe sowie der digitale Katalog auf der Website des regionalen Tourismusverbandes spielen für die Zingst-Gäste hingegen eine untergeordnete Rolle.

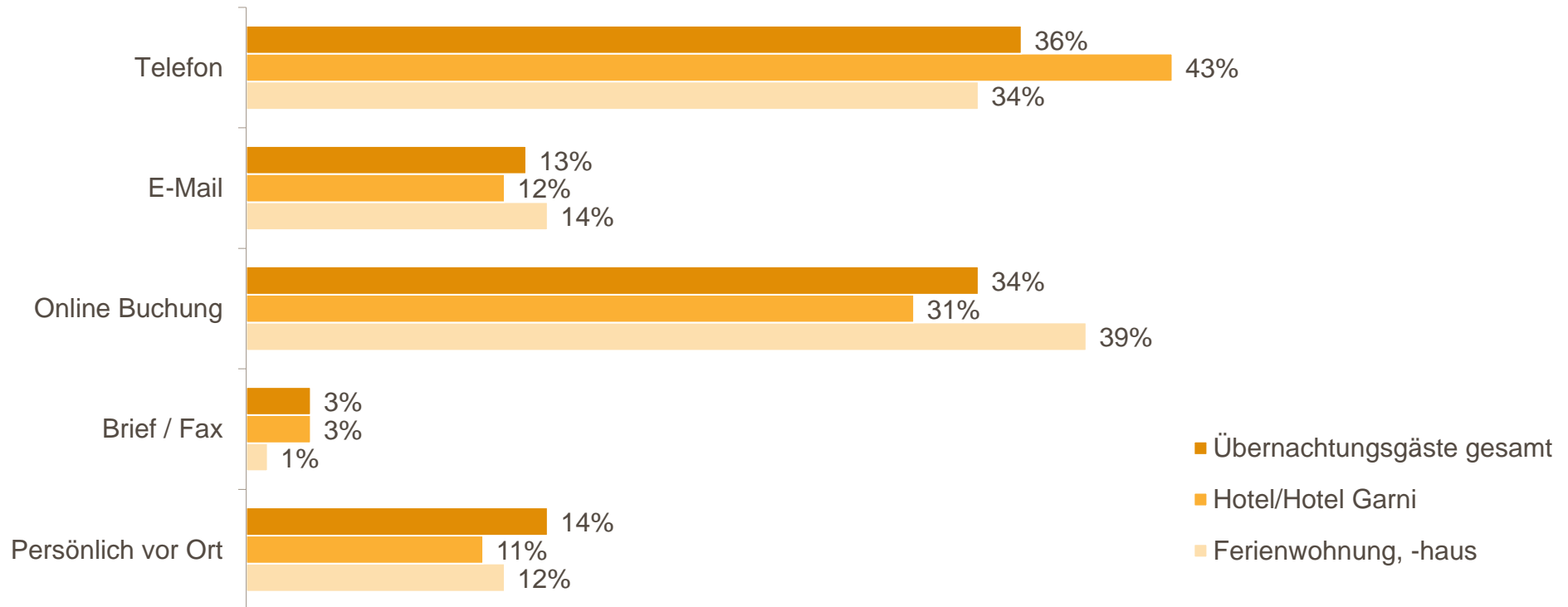
Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Entscheidungsprozess und Buchung

Übernachtungsgäste

Buchungsweg der befragten Urlaubsgäste (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft/Ihr Package gebucht?“



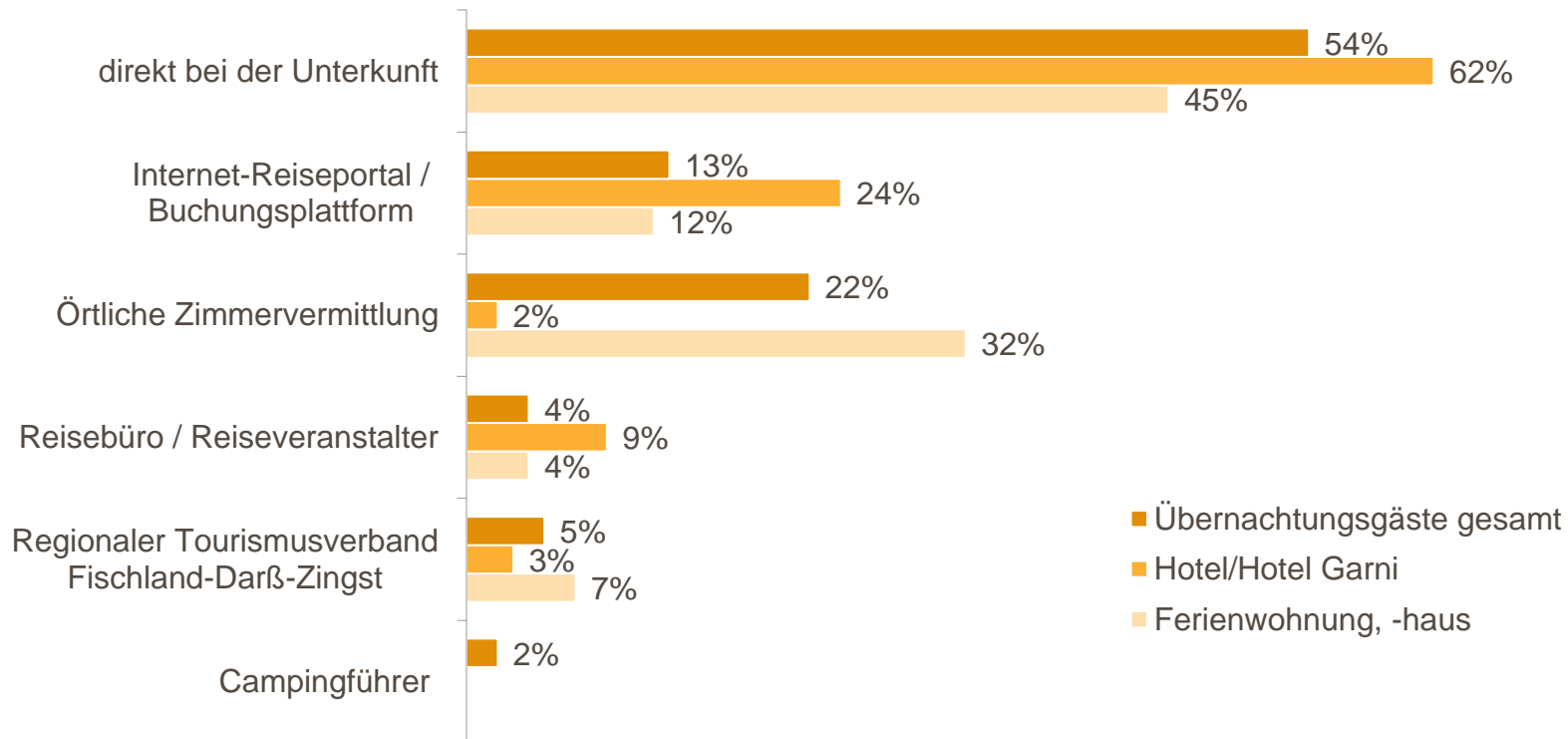
- Übernachtungsgäste in Zingst buchen hauptsächlich per Telefon bzw. per Online-Buchung.
- Auffälligkeiten nach Unterkunftsart: Während Touristen in der Hotellerie überdurchschnittlich häufig per Telefon buchen, spielen bei Buchungen von Ferienwohnungen und -häusern Online-Kanäle die größte Rolle.

Entscheidungsprozess und Buchung

Übernachtungsgäste

Buchungsstelle der befragten Urlaubsgäste (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft/Ihr Package gebucht?“









- Mehr als die Hälfte der Übernachtungsgäste bucht ihren Aufenthalt direkt bei der Unterkunft, vor allem Hotelgäste. Diese sind zudem deutlich stärker als andere Gästegruppen auf Buchungsportalen im Internet unterwegs.
- Mit 22% stellen die örtlichen Zimmervermittlungen einen sehr hohen Anteil an den Buchungskanälen, insbesondere im Ferienwohnungssegment. Immerhin ein Drittel aller Gäste, die in Ferienwohnungen und -häusern unterkommen nutzen diesen Service.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Anreiseverkehrsmittel der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Wie sind Sie nach Zingst hauptsächlich angereist?“



						
Übernachtungsgäste M-V*	79%	4%	13%	k.A.	3%	1%
Übernachtungsgäste Zingst	79%	9%	8%	2%	2%	---
Tagesgäste	82%	2%	4%	6%	3%	2%

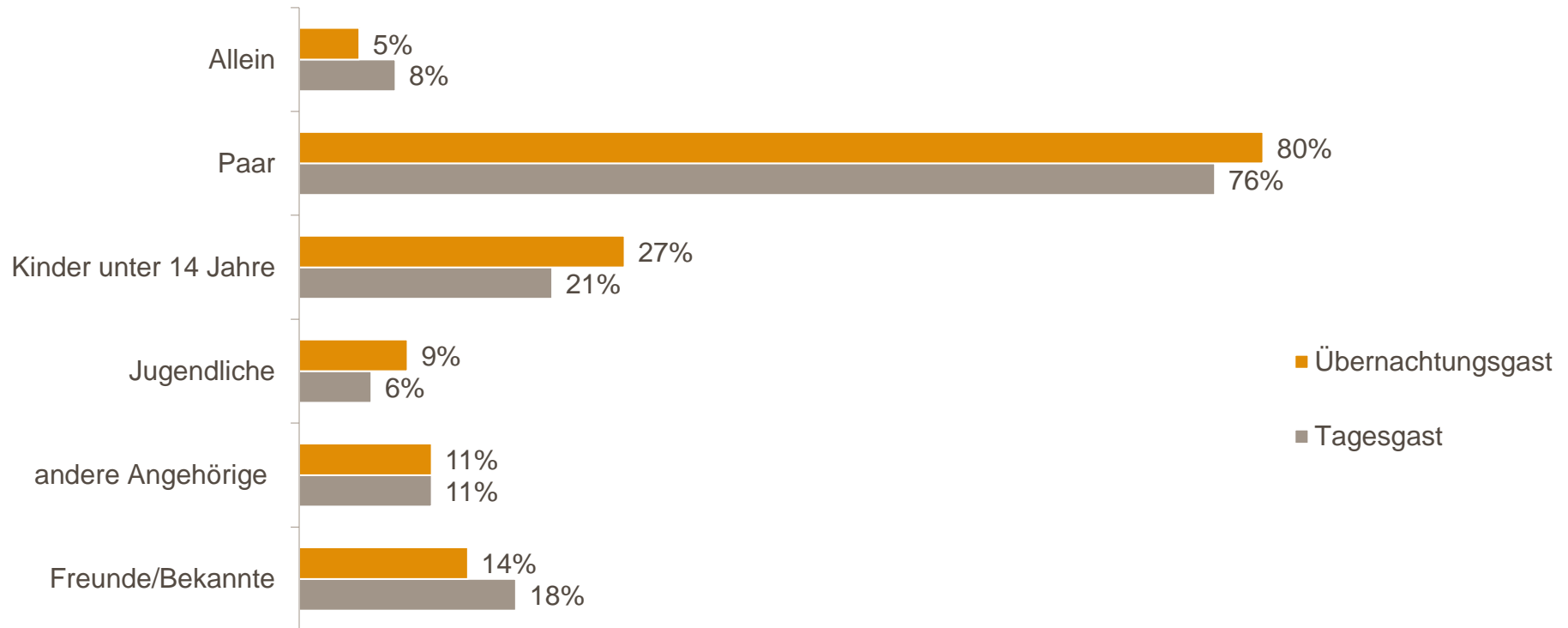
*Daten: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT)

- Bei den Anreiseverkehrsmitteln dominiert eindeutig der Pkw. Acht von zehn Zingst-Gäste nutzen dieses Verkehrsmittel. Das entspricht in etwa auch dem landesweiten Durchschnittswert aller Meckleburg-Vorpommern-Gäste.
- Auffällig ist der im Landesvergleich geringe Anteil der Bahnreisenden. Hier spielt auch die fehlende Bahnanbindung des Ortes eine große Rolle.
- Weitere Auffälligkeiten: Übernachtungsgäste reisen im Vergleich zu den Tagesgästen häufiger mit dem Wohnmobil der der Bahn nach Zingst. Tagesgäste (sowohl vom Wohn- als auch vom Urlaubsort aus) nutzen hingegen verhältnismäßig oft das Fahrrad.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Reisebegleitung der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



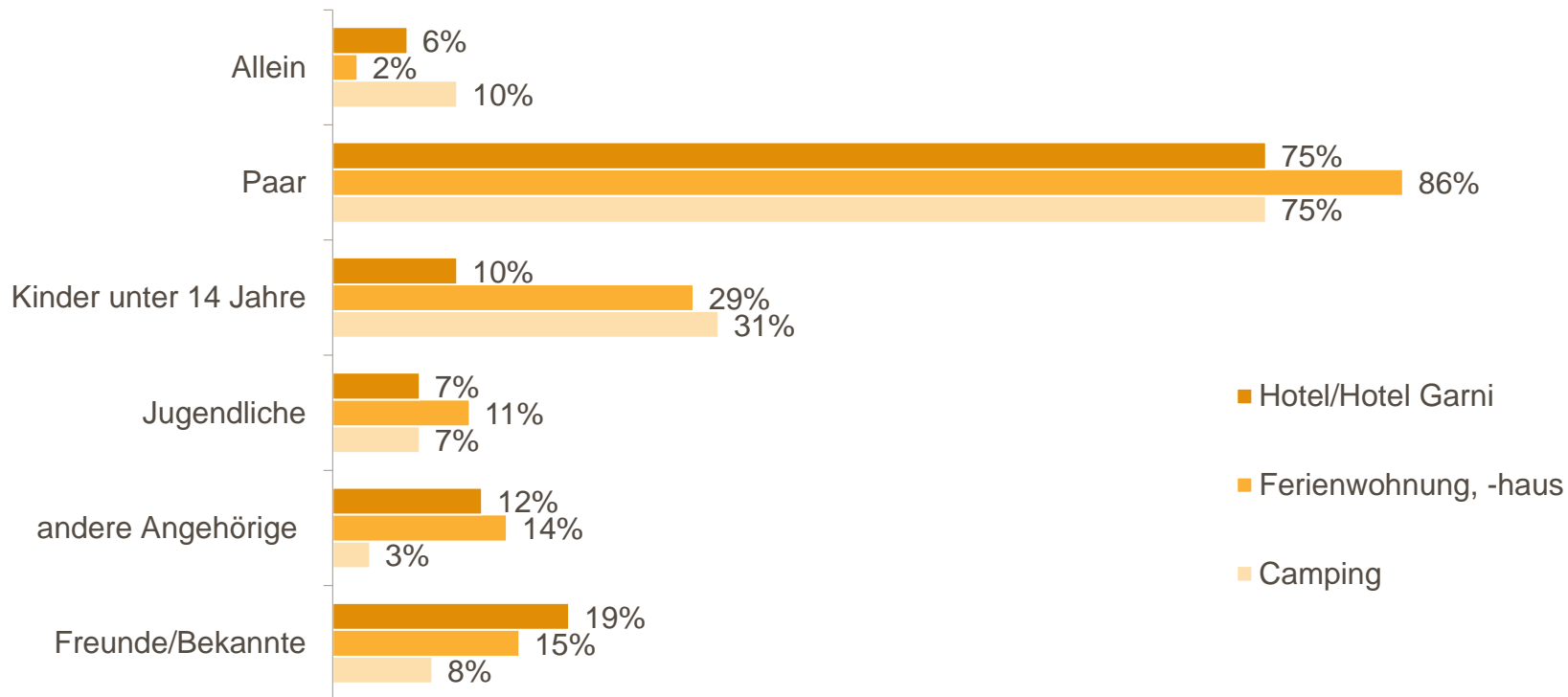
- Rund acht von zehn Tages- und Übernachtungsgästen reisen als Paar nach Zingst. Mehr als ein Drittel reist zudem mit Kindern oder Jugendlichen – also als Familie. Vor allem bei Übernachtungsaufenthalten sind Paare und Familien überrepräsentiert.
- Tagesgäste sind zudem vergleichsweise häufig als Alleinreisende oder mit dem Freundeskreis unterwegs.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Reisebegleitung der befragten Urlaubsgäste (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



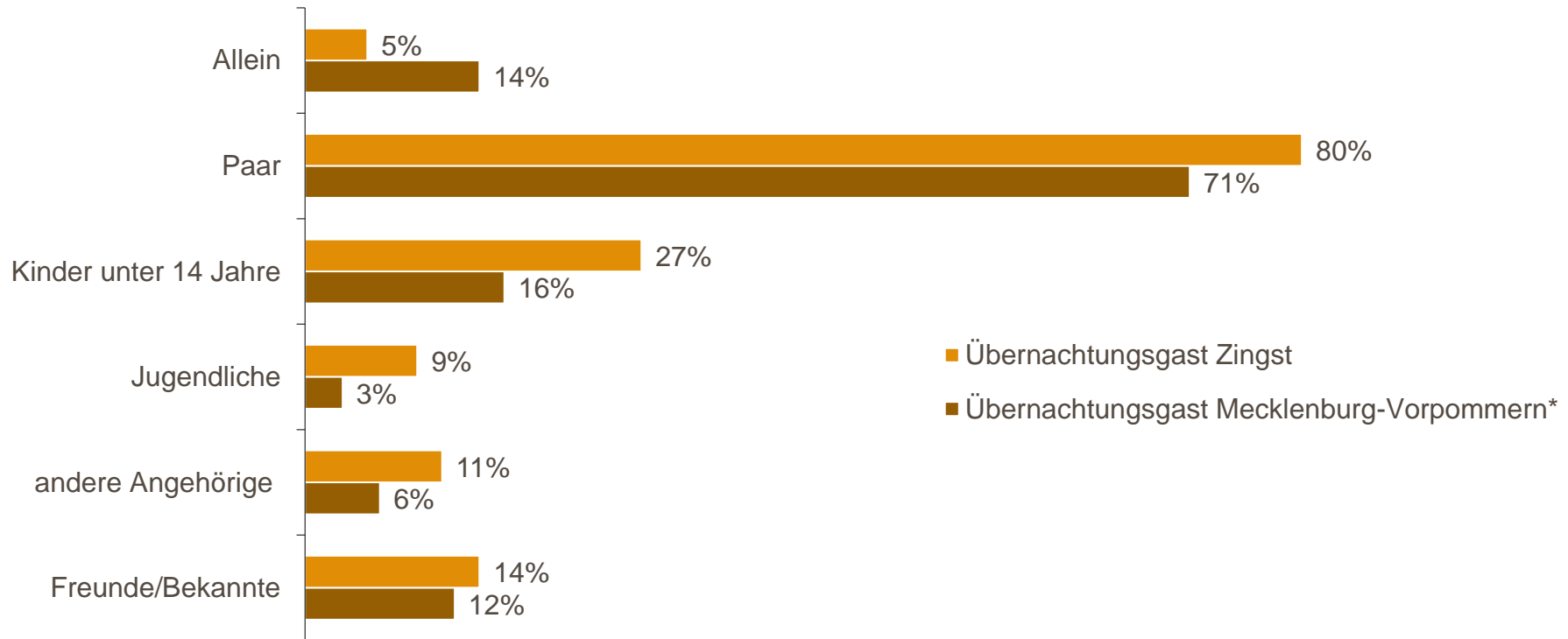
- In der Hotellerie übernachten vor allem Gäste, die mit Ihrem Partner und/oder Bekannten unterwegs sind.
- Dahingegen sind das Ferienwohnungs- und Campingsegment bei Familien überdurchschnittlich beliebt.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Reisebegleitung der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



*Daten: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT)

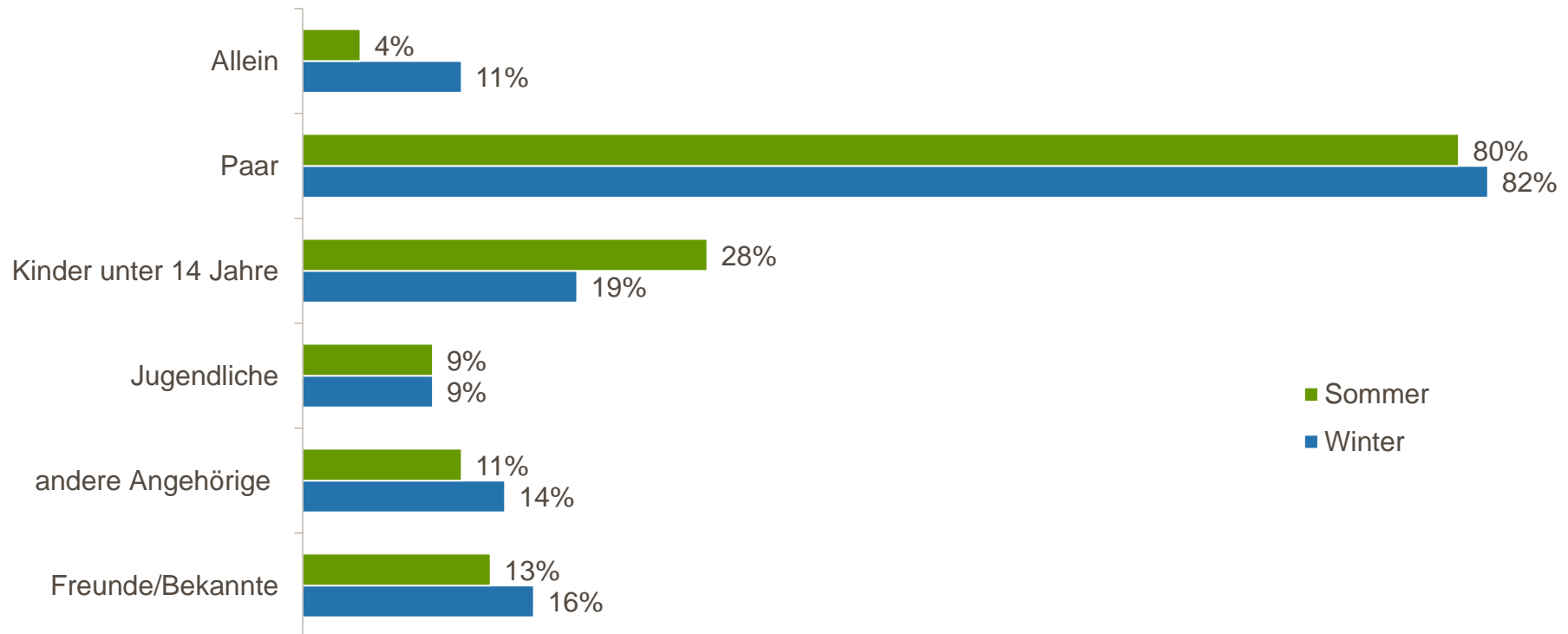
- Im Vergleich zum Bundesland Mecklenburg-Vorpommern finden sich überdurchschnittlich viele Familien unter den Zingst-Gästen.
- Unterrepräsentiert sind hingegen Alleinreisende.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Reisebegleitung der befragten Urlaubsgäste (NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



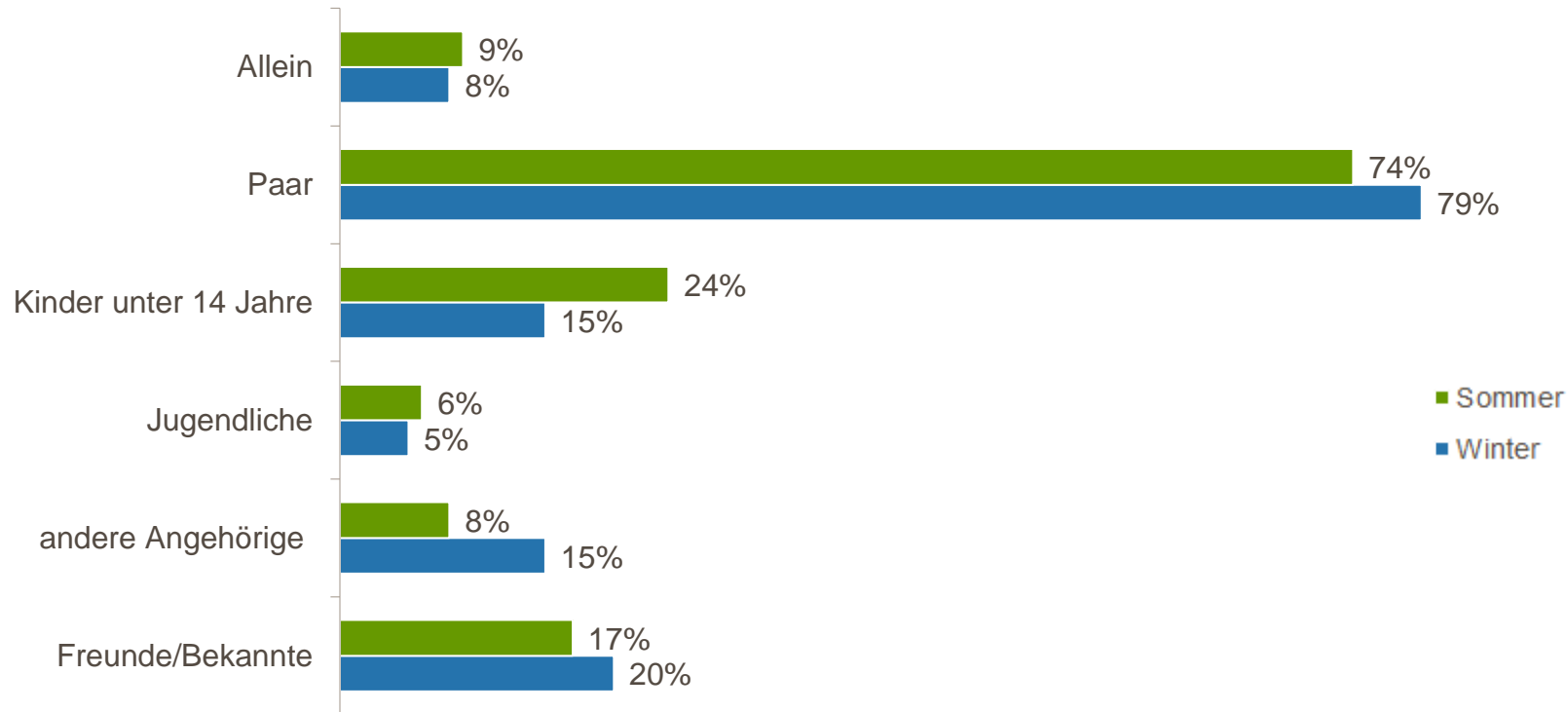
- Familien mit Kindern besuchen Zingst vergleichsweise häufig in den Sommermonaten.
- In der Wintersaison kommen eher Paare (zu zweit oder mit Freunden/Bekannten) sowie verhältnismäßig viele Alleinreisende nach Zingst.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Tagesgäste

Reisebegleitung der befragten Urlaubsgäste (NUR Tagungsgäste)

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



- Die saisonale Verteilung bei den Tagesgästen entspricht im wesentlichen den Übernachtungsgästen: Familien unternehmen überdurchschnittlich häufig in der Sommersaison einen Tagesausflug nach Zingst, während in den Wintermonaten viele Tagesgäste als Paare, in Begleitung anderer Angehöriger und mit Freunden/Bekanntem ins Ostseeheilbad kommen.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Aktivitäten der befragten Urlaubsgäste (TOP 10)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes? (Mehrfachantworten)“

	Übernachtungsgast		Tagesgast	
1	Radfahren	70%	ins Restaurant/Café gehen	52%
2	Spazieren gehen	63%	Spazieren gehen	51%
3	Nichtstun/Entspannen	61%	Nichtstun/Entspannen	48%
4	Schwimmen/Baden im Meer	56%	Radfahren	40%
5	ins Restaurant/Café gehen	53%	Schwimmen/Baden im Meer	39%
6	Naturziele/Nationalpark besuchen	50%	Flanieren	36%
7	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	45%	Max Hüntens Haus-Fotografie	35%
8	Museumshof	40%	Naturziele/Nationalpark besuchen	31%
9	typische Speisen/Getränke der Region genießen	37%	Museumshof	25%
10	Ausflugsfahrten auf dem Wasser	36%	Veranstaltungsbesuch	25%

- Radfahren, Spazieren gehen, Nichts-Tun/Entspannen, Schwimmen/Baden im Meer sowie Restaurant-/Café-Besuche sind die TOP-Aktivitäten sowohl der Tages- als auch der Übernachtungsgäste in Zingst.
- Auffällig: Während bei längeren Aufenthalten der Nationalpark bzw. Naturattraktionen außerordentlich häufig besucht werden, fällt wiederum die hohe Bedeutung der Erlebniswelt Fotografie auf Tagesausflügen auf.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Aktivitäten der befragten Urlaubsgäste (TOP 10)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes? (Mehrfachantworten)“

	Übernachtungsgast Zingst	Übernachtungsgast Mecklenburg-Vorpommern*
1	Radfahren 70%	Spazieren (Natur) 92%
2	Spazieren gehen 63%	Nichtstun/Entspannen 91%
3	Nichtstun/Entspannen 61%	ins Restaurant gehen 86%
4	Schwimmen/Baden im Meer 56%	Besuch von Cafés 85%
5	ins Restaurant/Café gehen 53%	Flanieren/Bummeln 83%
6	Naturziele/Nationalpark besuchen 50%	typische Speisen/Getränke genießen 82%
7	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes 45%	Individuelle Ausflüge 82%
8	Museumshof 40%	Naturattraktionen besuchen 77%
9	typische Speisen/Getränke der Region genießen 37%	Sehenswürdigkeiten besuchen 76%
10	Ausflugsfahrten auf dem Wasser 36%	Shopping 65%

*Daten: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT)

- Mit den beliebten Aktivitäten Spazieren gehen sowie Nichtstun/Entspannen liegen die Zingst-Gästen auf einer Wellenlänge mit den landesweiten Übernachtungsgästen in Mecklenburg-Vorpommern.
- Radfahren, die TOP-Aktivität in Zingst, wird in Mecklenburg-Vorpommern allerdings vergleichsweise selten ausgeübt. Dafür stehen Gastronomiebesuche und Shopping-Touren in anderen Orten des Landes deutlich häufiger auf dem Urlaubsprogramm als in Zingst.

Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947; Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT); Daten 2007-2010

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Aktivitäten der befragten Urlaubsgäste (TOP 10; NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes? (Mehrfachantworten)“

	Sommerseason		Wintersaison	
1	Radfahren	72%	Spazieren gehen	61%
2	Spazieren gehen	64%	Radfahren	59%
3	Nichtstun/Entspannen	62%	Nichtstun/Entspannen	56%
4	Schwimmen/Baden im Meer	60%	ins Restaurant/Café gehen	44%
5	ins Restaurant/Café gehen	54%	Wandern/(Nordic) Walken	42%
6	Naturziele/Nationalpark besuchen	54%	typische Speisen/Getränke der Region genießen	35%
7	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	47%	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	33%
8	Museumshof	41%	Museumshof	31%
9	Ausflugsfahrten auf dem Wasser	37%	Flanieren	31%
10	typische Speisen/Getränke der Region genießen	37%	Schwimmen/Baden im Meer	28%

- Radfahren, Schwimmen/Baden im Meer, Naturziele/Nationalpark besuchen und Ausflugsfahrten auf dem Wasser sind in den Sommermonaten erwartungsgemäß vergleichsweise wichtige Aktivitäten.
- Allerdings spielen diese auch im Winter eine große Rolle. Wichtiger werden in der Nebensaison aber auch das Wandern/Nordic-Walking sowie die Kulinarik/Essen gehen.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Tagesgäste

Aktivitäten der befragten Urlaubsgäste (TOP 10; NUR Tagesgäste)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes? (Mehrfachantworten)“

	Sommeraison		Wintersaison	
1	ins Restaurant/Café gehen	50%	Spazieren gehen	64%
2	Nichtstun/Entspannen	48%	ins Restaurant/Café gehen	57%
3	Schwimmen/Baden im Meer	45%	Nichtstun/Entspannen	49%
4	Spazieren gehen	44%	Radfahren	44%
5	Radfahren	38%	Flanieren	42%
6	Max Hüntes Haus-Fotografie	34%	Max Hüntes Haus-Fotografie	37%
7	Flanieren	33%	Naturziele/Nationalpark besuchen	36%
8	Naturziele/Nationalpark besuchen	29%	Veranstaltungsbesuch	34%
9	Museumshof	27%	Wandern/(Nordic) Walken	30%
10	typische Speisen/Getränke der Region genießen	22%	Shopping (nicht Dinge des tägl. Bedarfs)	28%

- Die Aktivitäten der Tagesgäste weichen in der Haupt- und Nebensaison nur in einzelnen Punkten von einander ab.
- Während in den Sommermonaten Schwimmen und Baden im Meer am häufigsten auf der Ausflugsagenda steht, rücken im Winter Spaziergänge, Wanderungen, Veranstaltungsbesuche und Shopping weiter in den Vordergrund.

Durchführung der Reise / Aufenthalt

Übernachtungsgäste

Aktivitäten der befragten Urlaubsgäste (TOP 10; NUR Übernachtungsgäste)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes? (Mehrfachantworten)“

	Paare		Familien	
1	Radfahren	72%	Schwimmen/Baden im Meer	76%
2	Spazieren gehen	67%	Nichtstun/Entspannen	75%
3	Nichtstun/Entspannen	58%	Radfahren	74%
4	Naturziele/Nationalpark besuchen	53%	ins Restaurant/Café gehen	62%
5	ins Restaurant/Café gehen	50%	Spazieren gehen	61%
6	Schwimmen/Baden im Meer	48%	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	48%
7	Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes	45%	Naturziele/Nationalpark besuchen	45%
8	Museumshof	44%	Ausflugsfahrten auf dem Wasser	38%
9	typische Speisen/Getränke der Region genießen	39%	typische Speisen/Getränke der Region genießen	36%
10	Wandern/(Nordic)Walken	36%	Flanieren	35%

- Paare in Zingst unternehmen gerne Radtouren und Spaziergänge. Sie besuchen überdurchschnittlich oft Naturziele/den Nationalpark sowie den Museumshof in Zingst.
- Familien – unter anderem auch weil sie in der Regel im Sommer nach Zingst kommen – baden vergleichsweise oft im Meer, genießen es nichts zu tun/zu entspannen oder fahren mit dem Rad. Zudem unternehmen sie mehr und sehr unterschiedliche Aktivitäten

Zufriedenheit

Gesamtzufriedenheit der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Wie zufrieden sind Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt hier?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

	Übernachtungsgast Zingst	Tagesgast Zingst	Übernachtungsgast Mecklenburg- Vorpommern*
Gesamtzufriedenheit	1,8	1,8	1,7
Vielfalt & Qualität des Angebotes	2,1	2,0	2,0
Unterkunft insgesamt	1,9	---	1,8
Gastronomie insgesamt	2,1	2,1	2,0
Öffnungszeiten insgesamt	2,1	2,2	2,0
Preis-Leistungs-Verhältnis insgesamt	2,4	2,5	2,3

*Daten: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (ERV/DZT)

- Sowohl Tages- als auch Übernachtungsgäste sind mit Ihrem Aufenthalt in Zingst weitestgehend zufrieden. Allerdings liegt der Gesamtwert leicht unter dem Vergleichswert für Mecklenburg-Vorpommern. Das betrifft sowohl die globale Zufriedenheit als auch einzelne Detailspekte.
- Kritisch bewertet wird vor allem das Preis-Leistungsverhältnis, aber auch das gastgewerbliche Angebot (v.a. Gastronomie).
- Tagesgäste sind mit den Öffnungszeiten und dem Preis-Leistungsverhältnis etwas unzufriedener, Übernachtungsgäste mit der Vielfalt/Qualität des Angebots.
- Im Folgenden werden die einzelnen Zufriedenheitsaspekte gezielt unter die Lupe genommen.

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste - Unterkunft/Gastronomie

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

	Übernachtungsgast	Tagesgast
Unterkunft insgesamt	1,9	---
Ausstattung/Komfort in der Unterkunft	1,9	---
Service/Freundlichkeit in der Unterkunft	1,7	---
Sauberkeit der Unterkunft	1,8	---
Preis-Leistungs-Verhältnis Unterkunft	2,0	---
Gastronomie insgesamt	2,1	2,1
Vielfalt des gastronomischen Angebots	2,0	2,0
Service/Freundlichkeit in der Gastronomie	2,1	2,2
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,5	2,5

- Die Übernachtungsgäste sind mit ihrer Unterkunft insgesamt zufrieden. Besonders positiv wird der Service und die Freundlichkeit in der Unterkunft bewertet, das Preis-Leistungs-Verhältnis wird hingegen vergleichsweise „schlecht“ benotet.
- Mit dem gastronomischen Angebot sind die Zingster Gäste deutlich unzufriedener. Sowohl Tages- als auch Übernachtungsgäste schätzen zwar die Vielfalt als gut ein, sehen aber deutlichen Handlungsbedarf bei der Qualität.

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste - Einzelhandel

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

	Übernachtungsgast	Tagesgast
Einzelhandel insgesamt	2,2	2,2
Vielfalt des Einzelhandelsangebotes	2,3	2,3
Öffnungszeiten Einzelhandel	1,9	2,2
Preis-Leistungs-Verhältnis Einzelhandel	2,4	2,6

- Der Einzelhandel in Zingst wird sowohl von Tages- als auch von Übernachtungsgästen relativ kritisch benotet.
- Vor allem die Vielfalt des Einzelhandelsangebots sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis schneiden dabei verhältnismäßig schlecht ab.
- Auffällig ist die überdurchschnittlich positive Bewertung der Öffnungszeiten im Einzelhandel durch die Übernachtungsgäste.

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste – Angebote/Service

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

	Übernachtungsgast	Tagesgast
Spazier- und Wanderwege	1,9	1,9
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	1,9	1,9
Radwege	1,8	1,9
Wellness-, Schönheitsangebot	2,2	2,2
Kur- und Gesundheitsangebot	2,3	2,2
Kulturangebot/Sehenswürdigkeiten	2,3	2,2
Aktiv-/Sportangebot	2,2	2,3
Schlechtwetterangebote	2,9	2,5
Betreuung für Kinder	2,4	2,3
Angebote für Jugendliche	2,8	2,9
Angebote für Familien	2,3	2,2
Angebote für Senioren	2,6	2,1
Barrierefreiheit	2,1	2,1

- Gute Noten stellen die Gäste Zingst vor allem für die Wegeinfrastruktur und die Flaniermeile aus.
- Mäßig zufrieden zeigen sie sich hingegen bei Gesundheits- und Wellnessangeboten, dem kulturellen Angebot und der Familienfreundlichkeit.
- Deutlicher Handlungsbedarf besteht bei Schlechtwetterangeboten (v.a. Übernachtungsgäste) sowie bei Angeboten für jugendliche Gäste.

Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste – sonstiges

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

	Übernachtungsgast	Tagesgast
Atmosphäre/Flair	1,8	1,8
Gastfreundschaft	2,0	1,9
Tourismusinformation vor Ort	1,9	1,7
Informationen zu den Vorteilen der Kurkarte	2,8	---
Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit	2,6	2,5
Beschilderung	2,2	2,4
Parkplatzsituation vor Ort	3,3	3,4
Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort	2,7	2,9
Ortsbild	2,0	2,0
Sauberkeit Strand	1,9	1,9

- Während Zingst bei der Atmosphäre im Ort, der Sauberkeit am Strand und der Gästebetreuung durch die Tourist-Information punkten kann, stellen die befragten Gäste vor allem bei den Punkten Parkplatzsituation und Mobilität (öffentliche Verkehrsmittel, Erreichbarkeit) kritische Zeugnisse aus.
- Übernachtungsgäste wünschen sich zudem mehr Informationen zu den Vorteilen der Kurkarte, Tagesgäste eine bessere Beschilderung.

Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Gibt es etwas in Zingst was Ihnen besonders gut gefallen hat? (Mehrfachantworten)“

Übernachtungsgäste



Quelle: dwif 2015; Daten: Gästebefragung Zingst, n = 947

Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Gibt es etwas in Zingst was Ihnen besonders gut gefallen hat? (Mehrfachantworten)“

Tagesgäste



Zufriedenheit

Zufriedenheit der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Was hat Ihnen in Zingst nicht gefallen bzw. was haben Sie in Zingst vermisst? (Mehrfachantworten)“

Übernachtungsgäste



Zufriedenheit

Wiederbesuchsabsicht der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren wieder einen Aufenthalt in dieser Stadt verbringen?“ *Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht*

Wiederbesuchsabsicht Übernachtungsgäste:

Übernachtungsaufenthalt: 1,8

Tagesausflug: 4,0

Wiederbesuchsabsicht Tagesgäste:

Übernachtungsaufenthalt: 2,6

Tagesausflug: 1,6

Weiterempfehlung der befragten Urlaubsgäste

Frage: „Werden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt hier weiterempfehlen?“ *Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht*

Weiterempfehlung Übernachtungsgäste: 1,5

Weiterempfehlung Tagesgäste: 1,5

- Bzgl. eines weiteren Übernachtungsaufenthalts weisen Übernachtungsgäste eine hohe Wiederbesuchsabsicht auf. Ein zukünftiger Tagesbesuch kommt unter anderem aufgrund der Entfernung häufig nicht in Frage.
- Tagesbesucher planen in der Zukunft hingegen in der Regel einen erneuten Tagesaufenthalt in Zingst, sind aber auch einem künftigen Übernachtungsaufenthalt in vielen Fällen aufgeschlossen.
- Sowohl Tages- als auch Übernachtungsgäste zeigen eine hohe Weiterempfehlungsabsicht.

Zusammenfassung

Übernachtungsgäste in Zingst...

- sind etwas älter (u.a. vergleichsweise hoher Anteil der Gäste über 60 Jahre) und haben im Vergleich zu den Tagesgästen relativ häufig einen Hauptschul- bzw. Mittleren Schulabschluss.
- sind hauptsächlich Stamm- und Intervallgäste und nutzen dementsprechend selten das Gastgeberverzeichnis.
- verbinden mit Zingst in erster Linie Strand, Ostsee/Meer sowie Entspannung/Erholung und kommen deshalb erwartungsgemäß vor allem aufgrund der Aspekte Strand/Lage am Meer, Landschaft/Natur und gute Luft/gesundes Klima.
- buchen meistens per Telefon oder online – und das hauptsächlich direkt bei der Unterkunft.
- reisen mehrheitlich mit dem PKW an und übernachten vor allem in Ferienwohnungen,-häusern und Appartements.
- reisen hauptsächlich in Begleitung des Partners und/oder der Familie.
- Unternehmen während ihres Aufenthalts gerne Radtouren und Spaziergänge und genießen es nichts zu tun/zu entspannen.
- sind mit ihrem Aufenthalt zufrieden, besonders mit dem Service/Freundlichkeit in der Unterkunft, den Radwegen und der Atmosphäre/Flair.
- planen in den nächsten zwei bis drei Jahren häufig einen erneuten Übernachtungsaufenthalt und weisen eine hohe Weiterempfehlungsabsicht auf.

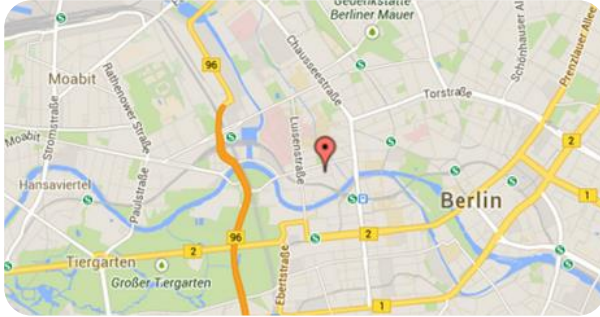
Zusammenfassung

Tagesgäste in Zingst...

- sind etwas jünger (u.a. vergleichsweise hoher Anteil der Gäste zwischen 20-29 Jahre) und überwiegend Hochschulabsolventen.
- sind hauptsächlich Stammgäste und assoziieren mit Zingst vor allem Strand, Ostsee/Meer und Entspannung/Erholung.
- kommen vor allem aufgrund des Strandes bzw. der Lage am Meer, der Landschaft/Natur aber auch aufgrund guter Erfahrungen in der Vergangenheit und der Fotografie/Erlebniswelt Fotografie.
- Reisen mehrheitlich mit dem Partner aber auch verhältnismäßig häufig mit Freunden/Bekannten und kommen meistens mit dem PKW nach Zingst.
- Besuchen häufig Restaurants/Cafés, gehen gerne Spazieren und genießen es nichts zu tun / zu Entspannen.
- sind mit ihrem Aufenthalt insgesamt zufrieden, besonders aber mit der Tourist-Information vor Ort und der Atmosphäre/Flair,
- haben für die nächsten zwei bis drei Jahre eine hohe Wiederbesuchsabsicht bzgl. Tagesausflüge und sind häufig auch einem Übernachtungsaufenthalt aufgeschlossen.
- weisen eine hohe Weiterempfehlungsabsicht auf.

Impressum

Herausgeber: dwif-Consulting GmbH



dwif-Büro Berlin

Marienstr. 19/20

D-10117 Berlin

+49(0)30 / 757 94 9-0

info-berlin@dwif.de

Ansprechpartner:

Maike Berndt

Consultant

E-Mail: m.berndt@dwif.de



dwif-Büro München

Sonnenstraße 27

D-80331 München

+49(0)89 / 237 028 9-0

info@dwif.de

Sebastian Geiger

Consultant

E-Mail: s.geiger@dwif.de

<http://www.dwif.de>